



## **SOCIAL E WEB TV, ISTRUZIONI PER L'USO PROGRAMMA TAPPA DI MILANO**

**IED – VIA BEZZECA 5, MILANO  
GIOVEDÌ 4 OTTOBRE ORE 09.30-13**

**[Iscrizione gratuita ma obbligatoria.](#)**

**L'evento rientra nell'ambito delle manifestazione promossa da:**



**Ore 09.30**

**Barcamp con le web tv, i media digitali locali e le migliori community**

I casi di successo del territorio raccontati in 3'

**Ore 11.00**

**Laboratorio: social e web tv, istruzioni per l'uso**

Fotografia e consigli per accendere una social tv

**Ore 11.30**

**Plenaria: la rete che informa, che crea comunità, che genera business**

Social, mobile e "crowd": punti di forza e trend emergenti per incrementare traffico e rilevanza per web tv, media e community

Layla Pavone, Managing Director Isobar e Presidente onorario IAB Italia

Dario Bolis, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Fondazione Cariplo

Marco Giovannelli, Direttore Varese News

Sonia Peronaci, Direttore Giallozafferano.it

Moderata Giampaolo Colletti, co-Founder Altratv.tv e co-autore Social TV,

Gruppo24Ore

**Ore 13.00**

**Chiusura lavori**

Consegna fascicoli informativi Altratv.tv