



SOCIAL E WEB TV, ISTRUZIONI PER L'USO
PROGRAMMA TAPPA DI PISA, VENERDI 5 OTTOBRE ORE 11.00
[QUI INFO SULLA LOCATION](#)

L'evento rientra nell'ambito delle manifestazione promossa da:



Ore 11.00

Barcamp con le web tv, i media digitali locali e le migliori community

I casi di successo del territorio raccontati in 2'

Ore 11.30

Laboratorio: social e web tv istruzioni per l'uso

Fotografia e consigli per accendere una social tv

Presentazione ricerca Watchdog 2012 su canali di denuncia in rete

Ore 12.00

Plenaria: la rete che informa, che crea comunità, che genera business

Social, mobile e "crowd": punti di forza e trend emergenti per incrementare traffico e rilevanza per web tv, media e community

Andrea Materia, co-autore Social TV, Gruppo24Ore

Guido Scorza, Presidente Istituto Politiche dell'Innovazione

Francesco Soro, Presidente Corecom Lazio e ideatore Next-tv.it

Modera Giampaolo Colletti, co-Founder Altratv.tv e co-autore Social TV, Gruppo24Ore

Ore 13.00

Chiusura lavori

Consegna fascicoli informativi Altratv.tv