



Social e web tv, istruzioni per l'uso - Programma tappa di Roma
Opificio Telecom Italia, via dei Magazzini Generali, 20
Giovedì 25 ottobre ore 09.30 - 13

Ore 09.30

Barcamp con le web tv, i media digitali locali e le migliori community

I casi di successo del territorio raccontati in 3'

Ore 10.30

Laboratorio: social e web tv, istruzioni per l'uso

Fotografia e consigli per accendere una social tv

Andrea Materia, co-autore Social TV, Gruppo24Ore

Giampaolo Colletti, co-Founder Altratv.tv e co-autore Social TV, Gruppo24Ore

Ore 11.00

Plenaria: la rete che informa, che crea comunità, che genera business

Social, mobile e "crowd": punti di forza e trend emergenti per incrementare traffico e rilevanza per web tv, media e community

Francesco Soro, Presidente Corecom Lazio e ideatore Next-tv.it

Guido Scorza, Istituto Politiche dell'Innovazione

Piero Gaffuri, AD Rainet e Direttore Rai Nuovi Media

Piero De Chiara, Responsabile Editoriale Cubo Vision - Telecom Italia

Marco De Rossi, fondatore OilProject

Moderata Giampaolo Colletti, co-Founder Altratv.tv e co-autore Social TV, Gruppo24Ore

Ore 13.00

Chiusura lavori

Consegna fascicoli informativi Altratv.tv